

Vakantie Sentiment Monitor

Resultaten 10^e meting

Opzet onderzoek

Het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) is vorig jaar mei een Vakantie Sentiment Monitor gestart om de vakantie intentie en invloed van de corona uitbraak op het reisgedrag te meten. In dit document vindt u de resultaten van de tiende meting.

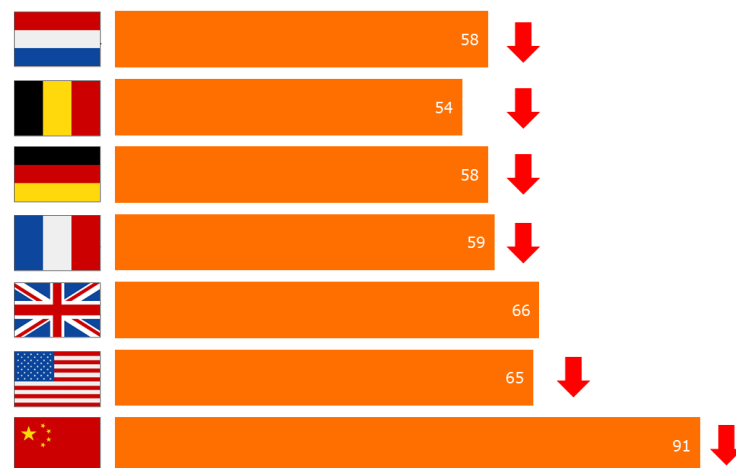
Specificaties onderzoek:

Markten:	Nederland, België, Duitsland, Frankrijk, Groot-Brittannië, USA en China
Doelgroep:	Alle markten behalve China; 18+, nationaal representatief
Doelgroep CN:	18+, afgelopen 3 jaar minimaal 1x naar Europa gereisd, woonachtig in Tier 1 of 2 gebied (stedelijk gebied)
Steekproef:	n=1.000 respondenten per land
Veldwerk:	1 september 2021 t/m 7 september 2021

Vakantie intentie 2021

Vakantie intentie licht gedaald

Nu de zomerperiode is afgelopen zien we in vrijwel alle landen de vakantie intentie dalen, met uitzondering van het Verenigd Koninkrijk. Toch hebben overall nog altijd zes op de tien mensen de intentie om ergens in de laatste vier maanden van dit jaar op vakantie te gaan.



Vakantie intentie:

- Ja, ik heb geboekt
- Ja, ik heb een voucher
- Ja, ik moet nog boeken

In vrijwel alle landen is een daling te zien van het aantal mensen met plannen maar nog niet hebben geboekt. Daarnaast zijn in België, Frankrijk en Nederland ook dalingen te zien van het aantal reeds gemaakte boekingen. Nu de zomerperiode ten einde is laat de vakantie intentie een daling zien. Ondanks deze gebruikelijke ontwikkeling blijft er een relatief grote groep zonder vakantieplannen.

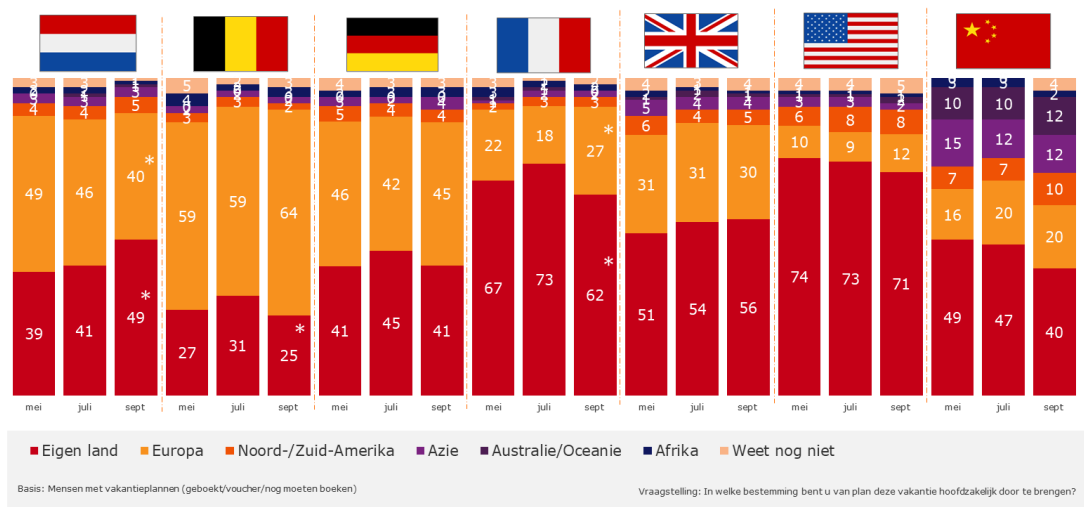
Verdere daling aantal mensen met plannen maar nog niet geboekt

Het aantal mensen met plannen maar die nog moeten boeken is wederom gedaald. Overall heeft ruim een twee op de vijf mensen wel plannen maar nog niet geboekt. Ruim de helft van deze groep bevindt zich al wel in de oriëntatiefase. Voor deze groep geldt met name de maand oktober als belangrijkste vertrekperiode.

Vakantiebestemming

Eigen land blijft populair onder Nederlanders

In Nederland is het aantal mensen met plannen voor een vakantie in eigen land toegenomen. De helft van de Nederlanders met vakantieplannen geeft aan in eigen land te blijven. In de overige Europese landen is het aantal mensen dat in eigen land blijft echter afgenomen, met name in Frankrijk. Belgen hebben nog altijd het vaakst de intentie om een Europese vakantie te ondernemen.



Bestemming bij Europese vakanties

Spanje blijft populairste vakantiebestemming

Spanje blijft ook voor 2021 de populairste Europese vakantiebestemming. Dit geldt niet alleen voor Nederlanders met vakantieplannen maar ook voor mensen met vakantieplannen uit de andere landen. Ook andere landen met een mediterrane karakter zoals Griekenland en Italië blijven populair, zij het beduidend minder dan Spanje.

De positie van Nederland als vakantiebestemming voor 2021 blijft beperkt. Nederland wint nog niet aan populariteit bij onze bureaus uit België en Duitsland. Maar ook vanuit Frankrijk blijft de interesse in Nederland zeer beperkt.

Invloed corona op keuze vakantiebestemming

Invloed corona uitbraak op keuze voor een vakantie in eigen land neemt af

Nu er weer mogelijkheden zijn t.a.v. het reisverkeer neemt de invloed van de corona-pandemie op de keuze voor een vakantie in eigen land af. Voor alle landen, met uitzondering van de Verenigde Staten, geldt dan ook dat de invloed van de corona-uitbraak om in eigen land te blijven is afgenomen. Overall geeft één op de zeven mensen aan dat de keuze in eigen land te blijven is beïnvloed door corona.

Vakantiegedrag 2021

Invloed van corona bij ontbreken van vakantieplannen stabiliseert

De corona pandemie blijft nog zeker van invloed op de keuze om wel of niet op vakantie te gaan. Nu het aantal besmettingen laag blijft en de vaccinatiegraad toeneemt, zien we de invloed in alle landen stabiliseren.

Corona uitbraak nog altijd van invloed op vakantiegedrag 2021

Al met al heeft de corona pandemie nog altijd een behoorlijke mate van invloed op het vakantiegedrag:

- *Vakantiebestemming*: zes op de tien geeft aan dat de keuze van hun vakantiebestemming wordt beïnvloed door de coronapandemie.
- *Meer last minute boekingen*: bijna de helft geeft aan korter van te voren te boeken dan gebruikelijk.
- *Minder vaak op vakantie*: zes op de tien mensen verwacht minder vakanties te ondernemen.

Vaccinaties en testbereidheid

Testbereidheid Nederland neemt toe

Vaccinaties hebben in de meeste landen een grote invloed op het vakantiegedrag als het gaat om buitenlandse vakanties. In het merendeel van de Europese landen geldt dat ruim de helft van de mensen aangeeft pas weer naar een ander land op vakantie te gaan wanneer men is gevaccineerd; in het Verenigd Koninkrijk geldt dat zelfs voor twee derde van de mensen.

Overall is nog altijd twee derde van de mensen bereid zich bij vertrek en terugkomst van een vakantie in het buitenland te laten testen. Onder Nederlanders en Duitsers neemt de testbereidheid bij vertrek en terugkomst toe. Ook tijdens de vakantie is het merendeel van de mensen bereid zich te laten testen wanneer zij een (toeristische) attractie willen bezoeken. Ook hier zien we dat de bereidheid onder Nederlanders is toegenomen.

Nederland als vakantiebestemming

Nederlanders positiever over Nederland als vakantiebestemming

Bijna de helft van de Nederlanders is positiever over een vakantie in Nederland gaan denken en verwacht ook vaker in Nederland op vakantie te gaan. Twee op de vijf Nederlanders verwacht in de toekomst vaker de zomervakantie/belangrijkste vakantie in eigen land door te brengen.

Vervolg metingen

De hierboven beschreven resultaten komen uit de tiende meting van de Vakantie sentiment monitor. De meting is in de eerste week van september uitgevoerd.

Om de effecten van de huidige ontwikkelingen op de vakantie intentie te monitoren volgen er nog een aantal vervolgmetingen. NBTC streeft ernaar in 2021 zes metingen uit te voeren. De eerst volgende meting staat gepland voor medio november.

Voor meer informatie neem contact op met Ferdinand Kieboom – fkieboom@holland.com