

Toekomstplan voor sector

Gastvrijheid in 2025: Meer gasten door verrassend veelzijdige belevenissen



Nederland is een gastvrij land. De Nederlandse gastvrijheidseconomie is de derde werkgever van Nederland en verdient jaarlijks minimaal 37 miljard euro. Er liggen volop kansen om deze omzet te vergroten.

Op uitnodiging van minister Kamp van Economische Zaken heeft Gastvrij Nederland, de Nationale Raad voor Toerisme, Recreatie, Horeca en Vrije Tijd, daarom samen met de sector en enkele topondernemers een toekomstvisie ontwikkeld voor de gastvrijheidseconomie volgens de 'topsectormethode'.

Deze toekomstvisie is een plan voor iedereen. De ondernemers in de gastvrijheidseconomie, maar ook organisaties grenzend aan de sector waarmee samengewerkt kan worden, zoals natuurbeheerders en kennis- en onderwijsinstellingen. Ook gemeenten, provincies en rijksoverheid hebben een belangrijke rol in het scheppen van randvoorwaarden om de sector te versterken. Daarom vragen we u om uw mening over de toekomstvisie. Welke ideeën heeft u? Ziet u daarin een rol voor u of uw organisatie, en zo ja, welke?

In dit document vindt u een korte samenvatting van de toekomstvisie. Het complete visievoorstel is te downloaden via www.gastvrij-nederland.nl/visie. Daar vindt u ook een korte peiling waarin u in enkele minuten uw mening over de toekomst van de sector kunt geven.

Investeer nu kort de tijd in het delen van uw kennis en ervaring. Daarmee draagt u eraan bij dat Nederland in de toekomst nog beter op de kaart staat.

Geef uw mening op www.gastvrij-nederland.nl/visie

"Als het gaat om de toekomst dan kun je er maar beter deel van uitmaken."

Bas Hoogland, Landal Greenparks



Een grote, krachtige sector

Investeren loont



Ruim **50.000 bedrijven** bieden werk en inkomen aan circa **413.000 Nederlanders** met zo'n 255.000 fulltime banen. De gastvrijheidseconomie **verdient voor Nederland jaarlijks minimaal 37 miljard euro**, en is daarmee de zesde grootste sector in Nederland.

Naast het bieden van vertier draagt de sector bij aan maatschappelijke waarden, zoals:

- de regionale en nationale economie
- sociale contacten in de samenleving en het leefbaar houden van krimpgebieden en platteland
- de gasten geluuksmomenten en 'quality of life' bieden.
- het vergroten van de aantrekkelijkheid van ons land, ook als vestigingsland
- het dichterbij elkaar brengen van mens en natuur, duurzaamheid en sociaal verantwoord ondernemen.

De gastvrijheidseconomie levert dus een belangrijke economische bijdrage op nationaal en regionaal niveau. Daarnaast is de sector essentieel voor de internationale aantrekkelijkheid van (top)sectoren. Met de toekomstvisie willen we verder bijdragen aan de BV Nederland en de cross-overs met topsectoren versterken. **Kortom: het loont om in de gastvrijheidseconomie te investeren.**



Waar gaan we heen?

Nederland in 2025: het land van de ontelbare belevenissen. Door aanbod van verschillende ondernemers slim te combineren, kiezen meer gasten uit binnen- en buitenland voor dit totaalpakket.



“Nederland heeft een uitstekende digitale infrastructuur en een bovengemiddelde social media gebruik. We zijn het als land aan onze stand verplicht om voor maximale digitale ontsluiting te zorgen.”

Jos Vranken, directeur NBTC

In 2025 heeft Nederland volgepakt een grote hoeveelheid verschillende belevenissen per vierkante kilometer. Kernwoord: **verrassend**.

Verrassend, veelzijdig en **innovatief**. Samenwerken zorgt voor unieke belevenissen, gebruikmakend van nieuwe technieken als virtual reality.

Verrassend **persoonlijk**. Gasten uit binnen- en buitenland vinden precies die authentieke belevingen die bij hen passen, digitaal en zonder dat ze er moeite voor hoeven doen.

Verrassend **gastvrij**. Liefde voor de gast en voor het vak staat centraal. Iedereen krijgt een persoonlijke ontvangst op maat.

Wat hiervoor nodig is: samen aan de slag. Ondernemers onderling, maar ook unieke, sectorgrensoverschrijdende samenwerkingsverbanden met bijvoorbeeld natuurorganisaties, retailers en overheden. Samen ontwikkelen we een slim aanbod waar mensen op af en voor terug komen. Zodat de omzet stijgt en gemeenten, gebieden en heel Nederland optimaal gepromoot worden

Nederland staat op de kaart als een verrassend land!



Wat zijn de trends in de sector?

Veranderlijke en veeleisende gasten

Consumenten bepalen zelf wat ze willen, ze zoeken afwisseling en uitjes op maat. Ze zijn daardoor minder voorspelbaar en moeilijk in doelgroepen in te delen. Nieuwe gezinsvormen en vergrijzing vragen om vernieuwing en variatie in het aanbod.

Toenemende technologie

Nieuwe technologische oplossingen zorgen voor een wereld die overal en altijd verbonden is. Waar je deelt en verzamelt. De gast maakt en regelt zijn eigen plan. Dit vraagt om andere boekingsystemen en marketingvormen. De rol van social media en analyse van gegevens worden steeds belangrijker.

Economie

Mensen gaan minder en korter op vakantie en geven minder uit aan vrijetijdsactiviteiten. De koopkracht ligt bij senioren en nieuwe (buitenlandse) markten. Nieuwe businessmodellen zijn nodig om op de veranderde economische realiteit in te spelen.

Minder regels

Bedrijven hebben te maken met veel regels en die regelgeving is niet in heel Nederland gelijk. Om de sector te versterken, moeten we met overheden samen werken aan een level playing field. Verdere deregulering, door middel van pilots en best practices, is belangrijk.

Nieuwe opvattingen

De nieuwe generatie kijkt anders naar bezit en omgeving. Economische groei en duurzaamheid moeten in evenwicht zijn. Ook in de gastvrijheidssector gaan we op weg naar energie-neutraal werken als standaard.



Centraal in toekomstplan: Vinden, Verrassen, Verbinden

Drie kernwoorden die voor de gastvrijheidseconomie van wezenlijk belang zijn



Vinden

Iedere ondernemer in de gastvrijheidseconomie zorgt voor een aanbod op maat voor de gasten. Overal en altijd moet het beste, passende aanbod op één platform beschikbaar zijn. Gezamenlijk bepalen ondernemers welk aanbod het meest krachtig is. Marketing zorgt ervoor dat Nederland in binnen- en buitenland op de kaart staat.

Een betere vindbaarheid zorgt voor meer omzet!

Verrassen

Perfekte gastvrijheid met een vernieuwend en verrassend aanbod. Kwaliteit blijft daarbij een sleutelwoord. Door nieuwe ideeën, samenwerking en investeren in excellent personeel komen er meer en nieuwe gasten. Van dichtbij (eigen stad of regio) en ver weg. Zij gaan tevreden weg en komen zeker terug naar Verrassend Nederland.

Samen maken we Nederland Verrassend Veelzijdig!



Verbinden

De gast wil meerdere belevenissen combineren, als het ware een 'ketting' rijgen en routes uitstippelen. Het maakt de gast niet uit bij wie hij of zij vakantie viert of een uitje boekt. Door nauwere samenwerking met bedrijven en organisaties binnen en buiten de sector ontstaat een verrassend en innovatief aanbod voor de gast. Essentieel is dat ondernemers, kennisinstellingen en overheden samenwerken aan het benoemen waar we goed in zijn en daarin investeren.

Een totaalpakket versterkt de gastvrijheidseconomie en daarmee Nederland!



Aan de slag met de toekomstvisie

Acht mogelijke actie-agenda's



Om de visie concrete handvatten te geven, zijn acht actie-agenda's voorgesteld.

1. Innovatie, vernieuwing in aanbod en faciliteiten
2. Human capital, het opleiden van excellent personeel
3. Technologie, optimaal gebruik maken van internet, Big Data en virtual reality
4. Marketing, samen meer bereik creëren
5. Regeldruk, samenwerking tot stand brengen tussen ondernemers, belangenorganisaties en overheid.
6. Natuur, samenwerken met o.a. natuurorganisaties en landschapbeheerders
7. Maatschappij, 'noaberschap' vanuit de sector
8. Cross-overs, samenwerking buiten de eigen sector



Welke agenda's vindt u het belangrijkste? Heeft u bij één van de agenda's al concrete ideeën of goede voorbeelden? Laat het ons weten op www.gastvrij-nederland.nl/visie.



Toekomstplan voor sector

Nog enkele ideeën om uw fantasie te prikkelen



Water verbindt

Nederland staat wereldwijd bekend als het 'land van water'. Water zorgt op alle fronten voor beleving en is een topattractie, zowel op het water als erlangs.

'Lekker gezond'

De grootste sportschool van Nederland is buiten. Actief genieten; wandelen, fietsen, paardrijden, skeeleren, mountainbiken, kanoën. Buitensporters vormen een grote groep gasten.

Persoonlijke aandacht boven alles

De kern van gastvrijheid is en blijft persoonlijke aandacht. Ook en juist in het huidige digitale tijdperk.

Gastvrijheid is van ons allemaal

Gastvrijheid maken we met zijn allen, met alle Nederlanders, en begint bij onszelf.

Creativiteit

Denk out-of-the-box. Creativiteit is de kern van successen als Dutch Design, Fashion en Dance, dat Nederland nationaal en internationaal sterk op de kaart heeft gezet. Welke nieuwe successen kunnen we bedenken?



Voorbeelden

Een paar speelse toekomstscenario's



Schilderachtig Nederland

Waar schilderde Van Gogh 'de Aardappeleters'? Waar stelde hij zijn ezel op? Waar logeerde hij? Door een samenwerking van het Rijks -, Van Gogh en Stedelijk Museum met Staatsbosbeheer, Natuurmonumenten, Philips en Eyeworks kun je daar achter komen. Technologie, natuur, cultuur en recreatie zijn geïntegreerd in één ervaring: Schilderachtig Nederland. Deze route wisselt musea af met historie en natuur dwars door Nederland, waar in het landschap 'virtu-reële' verhalen te herontdekken zijn. De route is te combineren met een resto-route waarbij je dineert in Van Gogh-stijl. Een samenwerking van sterrenrestaurants met boeren, lokale brouwerijen en thuisrestaurants.



4-Elements Festival

Vier grootse, nationale evenementen rondom de wisselingen van de vier jaargetijden. Met onder andere:

- Het grootste watergevecht van Europa in Utrecht met de beste DJ's ter wereld.
- Sneek/Leeuwarden hosten het grootste 'in-city' watersport event van Europa
- Overall in Nederland zijn eetbare natuur- en cultuurroutes waar mensen met behulp van Layar op zoek gaan verborgen verhalen.
- Alle strandtenten in Nederland vormen één langgerekte tafel van 451 km onder het thema 'vuur'.
- Verkiezing van de beste vakmensen van Nederland verkozen, zoals barista's, sommeliers, brouwers etc.

De 4-elements festivals zijn een enorme magneet voor toeristen, nationaal en internationaal.



Toekomstplan voor sector

Gastvrijheid in 2025: Meer gasten door verrassend veelzijdige belevenissen

De hele visie lezen? Kijk op www.gastvrij-nederland.nl/visie



Het is belangrijk dat iedereen in de gastvrijheidssector mee kan denken over dit toekomstplan. Op basis van de feedback wordt een definitieve toekomstvisie vastgesteld. Daarnaast wordt de input meegenomen in werkgroepen die in juni aan de slag gaan met de concrete uitvoering van de plannen. Bij deze werkgroepen worden mensen uit alle relevante organisaties en sectoren betrokken.

Met uw input kunnen we gericht en efficiënter aan de slag om de gastvrijheidseconomie te versterken. Geef daarom uw mening op www.gastvrij-nederland.nl/visie. Reageren kan tot en met 2 mei.

KALENDER

Deadline
reacties

MEI

MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

JUNI – In juni wordt het aangepaste plan en de keuze voor de actie-agenda's bekend gemaakt. Heeft u tussentijds vragen of aanvullingen? Mail naar: gastvrijnederland@vno-ncw.nl